



Backgrid Responsive Technologies declara públicamente su firme compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral desarrollando políticas activas para alcanzar la igualdad real y efectiva entre ambos sexos, las cuales se erigen en una parte esencial de nuestros valores corporativos. Este principio básico de nuestra cultura empresarial resulta aplicable a todas y a cada una de las esferas de las relaciones de trabajo, esto es, a la clasificación profesional, a la selección y contratación, a la promoción, a la formación, a la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar, a la seguridad y salud laboral y equipamientos, a la política retributiva y a cualquier otro aspecto relacionado con el empleo y la ocupación.

De igual modo, en **Backgrid Responsive Technologies** hemos adoptado una política de comunicación interna y externa basada en una utilización inclusiva del lenguaje y de las imágenes, así como también contamos con un Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, el acoso por razón de sexo y otras conductas contrarias a la libertad sexual y la integridad moral en el ámbito laboral.

Por ello, en **Backgrid Responsive Technologies** nos comprometemos a seguir trabajando para:

- **Fomentar la igualdad de género** también en el desarrollo de nuestros productos y servicios, evitando sesgos en algoritmos, inteligencia artificial y otros desarrollos tecnológicos.
- **Garantizar la conciliación laboral, personal y familiar**, trabajando activamente para fomentar la corresponsabilidad entre géneros, promoviendo medidas de flexibilidad horaria, teletrabajo y apoyo a la parentalidad sin sesgos de género.
- **Fomentar una cultura inclusiva** en la que todas las personas, independientemente de su género, identidad o expresión de género, puedan desarrollarse profesionalmente en igualdad de condiciones.
- **Garantizar que nuestros procesos de selección y promoción sean objetivos**, basados en méritos y libres de sesgos inconscientes, asegurando la participación equitativa de mujeres y hombres en todo el proceso.
- **Asegurarnos de que nuestras campañas de marketing**, publicidad y relaciones públicas **reflejen nuestro compromiso con la igualdad**, evitando estereotipos de género y utilizando un lenguaje no sexista.
- **Implantar** exitosamente la **política de comunicación** y el **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual** previamente mencionados.

